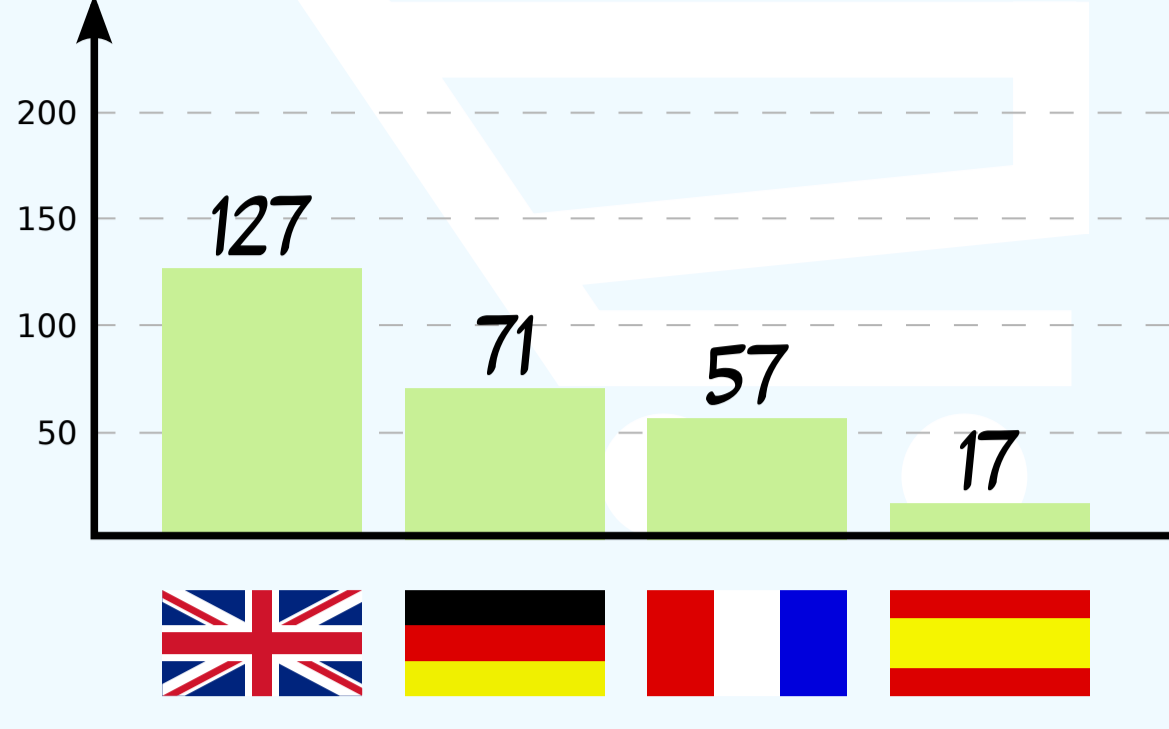


LA EXPANSIÓN EUROPEA

UNA OPORTUNIDAD PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO ESPAÑOL

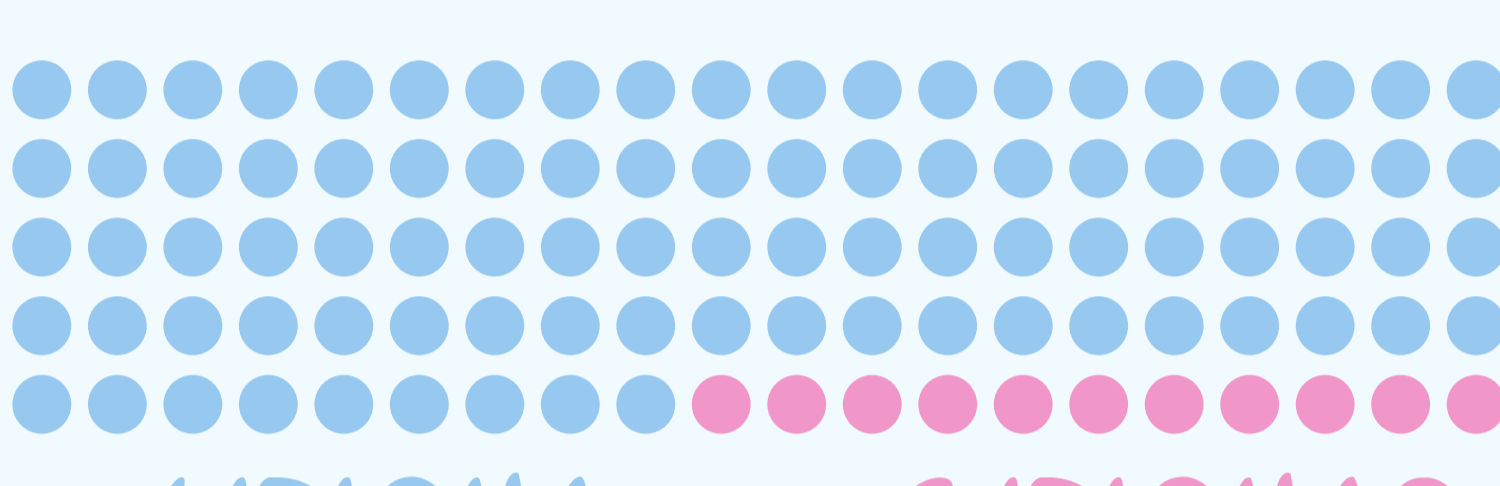
EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EUROPA MUEVE €424BN



PRINCIPALES PROBLEMAS PARA DECIDIRSE POR LA INTERNACIONALIZACIÓN



NO HAY COMERCIOS ELECTRÓNICOS VERDADERAMENTE MULTILINGÜES



PIB ELECTRÓNICO (T\$)

MUNDIAL: 45

INGLÉS: 14

¿POR QUÉ ES UN PROBLEMA TRADUCIR?



BARRERA LINGÜÍSTICA



BARRERA TECNOLÓGICA

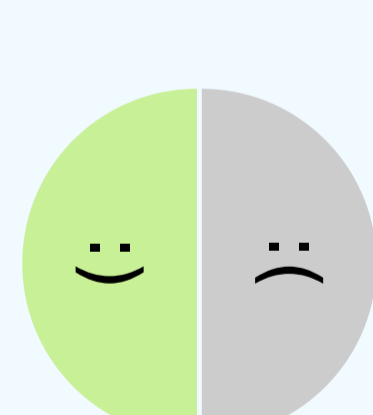
20 - 50 €

TRADUCCIÓN PROFESIONAL POR PRODUCTO E IDIOMA

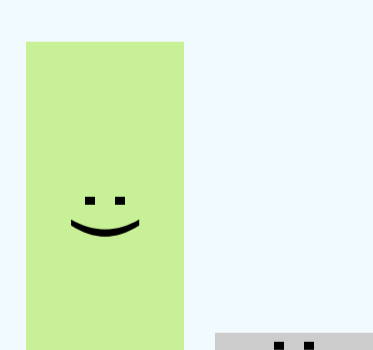
5 - 10 MINUTOS

GESTIÓN DE TRADUCCIONES POR PRODUCTO E IDIOMA

¿POR QUÉ HAY QUE TRADUCIR?



50% DE LOS COMPRADORES NUNCA COMPRARÁN EN UN COMERCIO ELECTRÓNICO QUE NO ESTÉ EN SU IDIOMA



HASTA SEIS VECES MENOS TASA DE CONVERSIÓN CUANDO NO ESTÁ EN EL IDIOMA DEL COMPRADOR

€



CADA EURO INVERTIDO EN TRADUCCIÓN REVIERTE EN UN BENEFICIO VEINTE VECES MAYOR

EN SCILING SOMOS ESPECIALISTAS EN TRADUCCIÓN DE COMERCIOS ELECTRÓNICOS

CUÉNTANOS TU PROBLEMA Y TE DAREMOS UNA SOLUCIÓN

CONTACTO: HELLO@SCILING.COM

MÁS INFORMACIÓN: SCILING.COM

INFOGRAFÍA REALIZADA POR Sciling

FUENTES: COMMON SENSE ADVISORY | TRANSPERFECT | LT-INNOVATE | ECOMMERCE EUROPE | EUROPEAN COMMISSION